

CRÉATIVITÉ

Galerie de projets spéciaux

PRODUCTION

GIS 2.0

RECHERCHE MARKETING

SOLUTIONS DE MOBILIER URBAIN

SOLUTIONS MOBILITI

Guide de création

Règles de base à respecter lors de l'élaboration d'un message efficace

La création en affichage extérieur doit tenir compte de la mobilité de l'auditoire. La durée d'exposition à un message peut parfois être aussi courte que 3 ou 4 secondes. Le message doit donc être facile à décoder du point de vue graphique : texte, logotype, sous-titres, etc.

Ces paramètres vous aideront à créer une publicité compréhensible, à fort impact visuel :

- [typographie](#)
- [hauteur des lettres](#)
- [choix des couleurs](#)
- [guide de conversion des valeurs décimales](#)
- [sommaire des trucs et conseils](#)

Typographie

Préférer des polices à caractères simples et faciles à lire (Helvetica, univers...) Se tenir loin des polices de type "décoratives" qui sont beaucoup plus difficiles à lire. Les polices de type "sans sérif" sont également plus faciles à reconnaître de loin.



Un texte comprenant des lettres majuscules et minuscules est plus "sympathique" et également plus agréable à lire, plutôt qu'un texte entièrement en majuscules. Choisir une épaisseur de lettres intermédiaire: des lettres trop fines auront tendance à s'effacer rapidement, tandis que des lettres trop grasses (Bold) formeront des masses solides lorsque vues de loin.

Choisir un espacement de lettres adéquat pour la police de caractère sélectionnée; Des lettres trop rapprochées se confondent, alors que des lettres trop éloignées sont plus difficiles à lire.

Hauteur des lettres

Le tableau ci-dessous donne la taille optimale de lettrage à utiliser pour la lisibilité selon la distance. Des gabarits de test de distance sont aussi inclus à la fin de ce document.

Taille de la typo:	Distance maximale pour impact	Visibilité maximale à:
3"	30'	100'
4"	40'	150'
6"	60'	200'
8"	80'	350'
9"	90'	400'
10"	100'	450'
12"	120'	525'
15"	150'	630'
18"	180'	750'
24"	240'	1000'
30"	300'	1250'
36"	360'	1500'

Choix des couleurs



Engagement
Qualité

1•866•8•ASTRAL



L'utilisation de couleurs contrastantes peut aider à augmenter la lisibilité de certains textes. En contrepartie, les tons sur tons ont tendance à se fondre les uns dans les autres et réduisent la lisibilité.

Certaines combinaisons de couleur peuvent créer des vibrations ou un mauvais contraste qui est à la fois difficile à lire et dérangent pour l'oeil. Il est donc important de faire des tests de couleur avant d'arrêter son choix final.

Guide de conversion des valeurs décimales

Le tableau ci-dessous vous donne les principales valeurs décimales et leurs équivalents en quarts et huitièmes: L'augmentation des valeurs décimales se fait par tranche de .125 afin de faire une équivalence entre une base de 10 (valeurs décimales) et une base de 8 (les 8èmes).

Des valeurs comme 1.333" représentent des unités encore plus petites comme des 16 èmes de pouce. 1.333" = 1 5/16" et ainsi de suite.

Valeurs numériques Décimales	1"	1.125"	1.250"	1.375"	1.5"	1.625"	1.750"	1.875"	2"
Équivalent en " 8ieme "	1"	1 1/8"	1 1/4"	1 3/8"	1 1/2"	1 5/8"	1 3/4"	1 7/8"	2"

Sommaire des trucs et conseils

Auditoire en mouvement, donc :

- Quel est LE message que l'on veut communiquer?
- Est-il clair?
- Un message simple et concis
- Épurer au maximum
- Réduire le texte au minimum
- Privilégier les contrastes
- Choisir typo simple et facile à lire
- Gros logos
- Gros lettrages

Test de Lisibilité :

Lorsque votre concept est prêt sur format 8 1/2" X 14" (ou 8 1/2" X 11"), affichez-le sur un mur et reculez vous à 8' ou 10'... Vous verrez immédiatement quels éléments se perdent et ont besoin d'être retravaillés. Cela vous donne une bonne idée de l'impact en environnement réel (affiche 10 X plus grosse et distance 10 X plus grande)